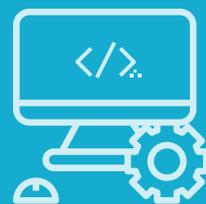
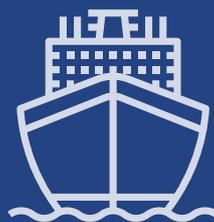
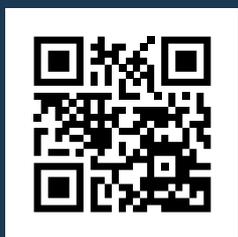


BILAN



Sous le thème

Supply Chain Collaborative : enjeux et facteurs clés de succès



WWW.TMLD.MA

TANGER MED PORT CENTER

"Tangier, connecting you to the world"

Partenaire Officiel



Sponsor Gold



Sponsors Silver



Partenaires Institutionnels



BILAN 4^{ème} EDITION DE TANGIER LOGISTICS DAYS

Journée Supply Chain Collaborative : un succès

Une thématique d'une d'actualité brûlante

Initiative impulsée par Tanger Med, la 4^{ème} édition de Tangier Logistics Days s'est tenue le 12 avril 2018, sous le thème « Supply Chain Collaborative : enjeux et facteurs clés de succès », un sujet central et d'actualité pour les professionnels du secteur du transport et de la logistique, et qui constitue aujourd'hui l'une des préoccupations majeures des directions logistique et supply chain des entreprises. Il s'inscrit parfaitement dans la tendance actuelle et représente pour la plupart des spécialistes l'avenir en matière de logistique.



Cette journée a connu la participation de plus de 300 opérateurs de la communauté logistique et de différentes sphères d'activités. Elle s'est articulée autour de 3 keynotes et 3 panels, animés par des experts et spécialistes de haut niveau qui ont pu répondre et débattre des problématiques soulevées par la supply chain collaborative dans le monde et au Maroc, notamment au niveau du principe de collaboration, des enjeux associés à la mutualisation, des bénéfices réels attendus, des impacts sur les processus et l'organisation interne de l'entreprise, les nouvelles technologies et outils existants, les meilleures pratiques et retours d'expérience, sans oublier le défi environnemental à relever.

En effet, dans un environnement mondialisé, caractérisé par l'éloignement géographique des marchés, l'évolution des habitudes de consommation et l'avènement du tout numérique, les entreprises assistent à l'augmentation de leurs coûts logistiques et à l'érosion de leurs marges. Pour y faire face, travailler en collaboration avec ses différents partenaires (fournisseurs, clients, transporteurs, prestataires logistiques) semble être une des solutions les plus prometteuses.

Ce modèle de gestion, qui prône le développement de synergies interentreprises, entraîne de nouvelles façons de penser la logistique et rend ainsi les entreprises plus fortes collectivement qu'individuellement.



Principales conclusions

Les principales conclusions de cette journée sont :

1. Nous vivons dans un monde de masse qui est de plus en plus fragmenté, où les canaux de distribution se multiplient, les délais se raccourcissent, les livraisons deviennent de plus en plus atomisées... avec comme conséquence des émissions massives de gaz à effet de serre, au moment où il est prévu, à l'horizon 2050, une forte augmentation du trafic de marchandises. Ainsi, et faute de synergies entre les réseaux logistiques, nous assistons à des ruptures en linéaire, des pertes d'efficacité, des parcours de trajets à vide, la perte de temps non utilisé.



2. Les modèles économiques actuels prônent la collaboration qui n'est plus une option mais une nécessité.

3. La mutualisation, qui est la première grande forme de collaboration, se développe depuis le début des années 2000 et apporte des solutions à partir de ressources partagées (du transport, de l'entreposage, de la préparation...). L'objectif étant de collaborer en partageant des ressources logistiques dans le but d'améliorer la performance des chaînes d'approvisionnement des participants qui le répercutent aux clients.

4. Le chemin de la collaboration est à sens unique, celui qui l'empreinte ne peut faire marche arrière et cela pose la question de l'approche systémique sans laquelle la collaboration reste une histoire d'homme, de volonté, de stratégie mais aussi de rencontres. En effet, la supply chain est toujours collaborative et doit être systémique avec une vision globale, un système de pilotage (tableaux de bord communs) et des mesures de performance communes (indicateurs communs) et des règles de gouvernance.

5. Si la mutualisation permet une réduction des coûts et de l'empreinte environnementale, elle demande de l'ajustement, un contrat par chargeur avec le prestataire qui agit comme un tiers de confiance, une charte de fonctionnement du pool, un minimum de compatibilité entre les entreprises particulièrement au niveau des produits.





6. L'objectif d'avoir une logistique partagée, collaborative est de :

- Augmenter la fréquence de livraison (x2, x3)
- Diviser par deux les capacités perdues,
- Diviser par 3 les coûts de manutention,
- Réduire les CO₂ à moins 60%,
- Réduire les tonnes km de 15%.

7. Pour qu'une supply chain soit collaborative, cela demande au minimum deux éléments : Communiquer (l'internet à changer la donne en permettant de s'échanger les fichiers rapidement et en toute sécurité) et Partager les données (qui soient compréhensibles et interprétables par tous). En effet, pour collaborer, l'entreprise doit être préparée à partager ses données avec son amont, son aval, ses fournisseurs, ses prestataires logistiques et ses clients.

8. Les analystes considèrent la supply chain collaborative comme le niveau de maturité le plus abouti. Les nouvelles technologies constituent un facteur important et permettent aux acteurs de la supply chain de disposer aujourd'hui des moyens nécessaires pour définir et mettre en œuvre les stratégies qui feront de la collaboration une pierre angulaire de la création de valeur, et pour une prise de décision optimale et en temps réel à tous les échelons.

9. La mise en place des processus collaboratifs vont permettre d'améliorer la performance. Il s'agit de GPA (une pratique qui consiste à confier l'approvisionnement de son entrepôt au fournisseur), de stock avancé, de stock consigné, de visibilité, de prévision partagée, de mutualisation... Les bénéfices à en tirer sont importants et se traduisent en termes de baisse de stock de sécurité, de hausse de la productivité, de meilleur remplissage de camions, de plus de réactivité, de baisse du coût des entrepôts, de meilleurs taux de service à la vente...

10. Le Maroc se caractérise par l'atomisation de la distribution (+ de 120 000 points de vente à livrer une à deux fois par semaine) et l'importance de l'informel. Les véritables freins au développement de la collaboration sont principalement :

- L'absence de partage des informations,
- La crainte que ces informations ne fuitent à la concurrence.

Déjeuner, pauses-café et cocktail de clôture ont donné l'occasion aux participants de poursuivre les échanges dans le cadre exceptionnel du Tanger Med Port Center, offrant une vue panoramique sur le Détroit de Gibraltar et sur les installations portuaires.

Un grand merci aux conférenciers pour la qualité de leur intervention et merci aux structures partenaires de l'évènement.

